



6 rue Gabriel Voisin
51100 REIMS

Contact :

fvoirin@groupe-audio.com

Site web :

<https://www.groupe-audio.com/>



Créé en : 1912

CA en 2023 : 47 millions €

Nombre de salariés : 500

Part des achats dans le CA : nc

Principales familles d'achat : Immobiliers, énergies, prestations, logiciels, conformité, véhicules, réception...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Le Groupe Audeo regroupe 3 métiers : le courtage, l'assurance santé et prévoyance et le courtier grossiste. Le Groupe s'est doté, en 2020, d'une démarche RSE déployée dans les différents métiers et dans l'ensemble des sites avec le double objectif d'être plus vertueux pour minimiser ses impacts et de répondre aux nouvelles exigences sociétales et environnementales de ces clients entreprises.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Le déploiement de la démarche a priorisé, dans un premier temps, les actions en faveur de la qualité de vie au travail (organisation, parcours collaborateur...) et de l'environnement (performance énergétique des bâtiments, parc automobile...). En tant qu'entreprise de services, les achats pèsent moins lourds que dans d'autres secteurs. Toutefois, c'est à la fois un levier intéressant pour améliorer l'environnement de travail et pour réduire notre impact carbone. De plus, des actions étaient déjà entreprises, sans être formalisées ou systématisées, d'où notre engagement dans une telle démarche.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

J'ai travaillé seul sur le projet, pour utiliser l'outil ARES et réalisé le travail d'état des lieux et d'analyse des enjeux. Toutefois, le travail a été facilité par le fait que le cadre de la réflexion était défini par les 4 engagements de notre politique RSE.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Les actions déjà menées l'étaient plus par sensibilité individuelle et nous manquions de structuration. Le parcours nous a conduit à définir notre stratégie d'achats responsables, en lien avec nos engagements, puis, pour la décliner, à identifier les changements organisationnels et les actions à mettre en place, sachant que nous n'avons pas d'acheteur à proprement parler mais un certain nombre de personnes (aux moyens généraux, à la communication, aux RH...) qui effectuent des achats.

Action 1 : Définition du périmètre sur lequel faire porter la démarche

Le nombre de site, l'absence d'acheteurs, le faible poids des achats cœur de métier ont rendu nécessaire une réflexion sur le périmètre sur lequel mettre en œuvre la démarche. Ce travail s'est accompagné d'une cartographie des achats et d'une réflexion sur l'organisation.



Pertinence et faisabilité de la démarche tenant compte des réalités de l'entreprise

Action 2 : Déclinaison opérationnelle des engagements dans les achats

Les achats ne constituent pas à proprement parler un des engagements de la politique RSE. Cependant, les achats apparaissent comme un levier pour plusieurs axes de travail identifiés. Un travail approfondi de définition d'enjeux prioritaires et de critères a donc été réalisé pour faire des achats un élément de réponse à nos engagements. Cela a abouti à des critères de qualification des fournisseurs et de choix des produits qui visent à offrir à nos collaborateurs un environnement de travail sain (ex. : achats d'équipement sans SOV...), à nos clients un service qui allie qualité et conformité (ex. : travail en proximité avec nos fournisseurs...) et à rechercher le moindre impact environnemental (ex. : réflexion autour de la durée d'usage...). Ce travail a également été l'occasion de mettre en évidence la nécessité de faire évoluer nos pratiques d'achats avec la mise en place de procédures et d'outils (charte...).



Concrétisation des engagements et portage par le COMEX à qui les critères doivent être soumis pour validation

Formalisation et systématisation des pratiques d'achats entre les filiales, sites et services

Sensibilisation des équipes grâce à des actions de communication qui vont accompagner la mise en place de la démarche d'achats responsables

Témoignage de Fabrice Voirin, Directeur des Moyens généraux

«Le parcours a d'abord un intérêt lié au fait qu'il permet de structurer la démarche. Ensuite, la dynamique collective crée une obligation stimulante et permet des échanges enrichissants qui aident vraiment à avancer plus vite. »